

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Digital Learning & Leadership**

| | | | | | |
|----------------------|------------|----------------------------|--------------------|------------------|-------------|
| Kompetenzfeld | Management | Persönlichkeitsentwicklung | Bildungsmanagement | Gesundheitswesen | Technologie |
| | X | | X | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--------|-----------|-----------|---------|--|
| Durchführungsort/e | Berlin | Stuttgart | Frankfurt | München | |
|---------------------------|--------|-----------|-----------|---------|--|

| | | | | |
|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Abschluss | Diploma of Advanced Studies (DAS) | Certificate of Advanced Studies (CAS) | Diploma of Basic Studies (DBS) | Certificate of Basic Studies (CBS) |
| | X | | | |

Qualifikationsziel

Die Teilnehmenden können digitale Lernszenarien unter verschiedenen Aspekten (z.B. didaktischen oder technischen) konzeptionieren. Dabei ist der ganzheitliche und interdisziplinäre Ansatz von besonderer Bedeutung und somit wichtig, das Thema aus verschiedenen Sichten kompetent zu betrachten und in die Konzeption einzubeziehen. Dabei sind sie in der Lage, die besonderen Herausforderungen des Digital Leadership im Kontext Digitaler Transformation zu integrieren.

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung

Die TeilnehmerInnen des DAS müssen 4 CAS erfolgreich belegt haben, um für die Abschlußprüfung für den DAS Digital Learning & Leadership zugelassen zu werden. Jeder CAS umfasst einen Workload von 150 Stunden. Folgende CAS stehen derzeit zur Auswahl: 1) Learning Design, 2) Management von Learning Ecosystems, 3) Technologien im Digital Learning, 4) Changemanagement und Marketing in E-Learning-Projekten

| | | | |
|-----------------|---------|----------------|--------|
| Lehrform | Präsenz | Präsenz/Online | Online |
| | | X | |

| | | | | |
|---------|---------|--|--|--|
| Sprache | Deutsch | | | |
|---------|---------|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------------|---------------|-------------|----------------|--------------|
| Workload in Std. | Gesamt | Seminarzeit | Selbstlernzeit | Transferzeit |
| 620 Stunden aus 4 CAS + | 150 | 20 | 50 | 80 |

| | | | | | |
|----------------------------------|-------------|---|----------|------------------------|------------------------------------|
| Art der Leistungsnachweise (LNW) | Klausur (K) | Präsentation/ mündliche Prüfung (P) | Case (C) | Transferarbeit (TA) | Projekt- studienarbeit (PSA) |
| | | X | | X | |

Inhalte

| Modul | Schwerpunktt Themen | Seminarzeit/h inkl. Online Selbstlern- phase |
|---|--|---|
| Aktuelle Fragestellungen im Kontext von Digitale Learning & Leadership | Aktuelle Entwicklungen und Trends im Digital Learning & Leadership Ableitung auf das konkrete Arbeiten der Teilnehmer Einfluss auf die Transferarbeit | 8 |
| Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten | Methodik wissenschaftlichen Arbeitens; Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten; Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten; Recherchieren und Zitieren; wissenschaftliche Diskurse und rhetorische Grundlagen | 8 |
| Webinar | Individuelle Beratungsgespräche zum konkreten Projekt | 4 |