

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Ausbildung zum*r Medientrainer*in**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X	X			

Durchführungsort/e	Online	Hamburg			
---------------------------	--------	---------	--	--	--

Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
			X	

Qualifikationsziel Die Teilnehmenden werden befähigt, die Funktion einer Medientrainerin / eines Medientrainers einzunehmen. Dazu gehört die Gestaltung und Kontrolle über alle Phasen des Prozesses: Von der Kund*innenanfrage, über ein individuelles Angebot, ein passendes Trainingskonzept, Sicherheit in der Trainer*innenrolle in allen Formaten: Einzeltraining, Gruppentraining, Kurzformate, analoge und digitale Umsetzung. Die Teilnehmenden beherrschen darüber hinaus Feedback zu Medienauftritten auf dem neuesten Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse.

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Journalist*in und/oder redaktionell arbeitende*r PR-Berater*in oder vergleichbar. Hochschulabschluss.

Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online
		X	

Sprache	Deutsch			
----------------	---------	--	--	--

Workload in Std.	Gesamt/h	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	90	36	27	27

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
		X	X	X	

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Basiswissen Kommunikaton und Medien	Medientraining 2.0! Einführung in den Lehrgang, Kennenlernen, Lehrgangsorganisation und Besonderheiten. 1. Input zur Rolle des Medientrainers/der Medientrainerin.	2
Von der Kund*innenanfrage zum passenden Trainings-Konzept	Von der Kund*innenanfrage über die Auftragsklärung zum passenden Angebot und Trainingskonzept: Varianten von Einzel- und Gruppentraining, halber Tag / ganzer Tag, Kompakt-Trainings, Online-Offline, Zeitmanagement, Technikeinsatz, Trainingselemente u.a.	14
E-Learning I	Konzeption von Trainingsformaten, Arbeit mit dem BMTD-Bewertungsbogen, offene Fragen	2
Online Medientraining	Medientraining Online: Besonderheiten, Längen, Technik, eigenes Setting, Software, aktivierende Elemente im Training, Praxisübungen, Möglichkeiten der Aufzeichnung und Analyse	5
E-Learning II	Vorstellung des schriftlichen Feedbacks, Übung: Feedback in Frage stellen, Vorstellung des individuellen, modularen Trainingsplans	2
Medientraining in der Umsetzung	Eigene Vorstellung als Trainer*in, zentrale Inhalte, Dramaturgie im Ablauf, Konzeption und Timing von Praxisübungen, Feedback richtig dosieren, inhaltlicher Input und Theorie, Einsatz von Beispielen, Nachbereitung von Trainings, Selbstmarketing - Einführung in das Konzept des Akustischen Charismas, praktische Umsetzung in Übungen	9
Abschluss und Prüfung	Varianten von Interviews mit dem Kunden, Videoaufzeichnung, Analyse, Feedback - Verbesserungspotentiale aufzeigen, Trainingsbedarf kommunizieren. Erstelltes Trainingskonzept "verteidigen" und begründen.	2