

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Digital Learning - Management von Lernszenarien**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeits- entwicklung	Bildungs- management	Gesundheits- wesen	Technologie
			X		

Durchführungsort/e	Berlin	Stuttgart	Frankfurt	München	
---------------------------	--------	-----------	-----------	---------	--

Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
		X		

Qualifikationsziel

Die Teilnehmer erlernen die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen und gewinnen einen Überblick über wichtige relevante Themen des Handels- und Medienrechts. Sie erwerben die grundlegende betriebswirtschaftliche Kompetenz, Projekte und Aufgaben zu kalkulieren bzw. in einem Budget abzubilden oder ein solches nachzuvollziehen, einen Marketingplan zu bewerten oder zu formulieren und kritische Bereiche des Handels- und Medienrechts mit Bezug auf das Thema Lernsysteme zu benennen. Außerdem kennen sie Anforderungen aus dem Betriebsverfassungsgesetz und sind in der Lage, Betriebsvereinbarungen zu verfassen.

**RZLG-ergänzende
Zulassungsvoraussetzung**

gem. CAS-Anforderungen; Dieser CAS ist Teil des DAS "Digital Learning & Leadership"; 4 von 6 CAS ergeben das DAS; bei diesem Modul könnte der DBS "European E-Learning-Manager" angerechnet werden.

Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online
		X	

Sprache	Deutsch			
----------------	---------	--	--	--

Workload in Std.	Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	155	35	90	30

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
	X			X	

Inhalte

Modul	Schwerpunktthemen	Seminarzeit/h inkl. Online Selbstlern- phase
Grundlagen BWL, Budgetierung, Controlling	Gegenstand und Gliederung der Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (Einführung, Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträger-, Deckungsbeitragsrechnung, Gewinnschwellenana-lyse). Grundlagen der Budgetierung (Funktionen, Teilpläne, Formen).	12
Rechtsfragen im E-Learning	Grundlagen Medien- und Handelsrecht (Überblick über die relevanten Rechtsbereiche, Identifikation zentraler Regelungen). Datenschutz, DSGVO, Betriebsverfassungsgesetz	8
Marketing	Marketing (Kunde und Anbieter, Marktsegmentierung, Marketingkonzept, Analysemethoden). Entwicklung Marketing-Konzeption und Motivationsmaßnahmen	10
Grundlagen Wissenschaftliches Arbeiten	Methodische Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens; Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten; Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten; Recherchieren und Zitieren; wissenschaftliche Diskurse und rhetorische Grundlagen	5 (online)