

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung	European E-Learning Manager/in				
Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
			X		
Durchführungsort/e	Berlin	Stuttgart	Frankfurt		
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)	
			X		
Qualifikationsziel	Die Teilnehmenden sind nach Abschluß des Lehrgangs in der Lage, komplexe E-Learning-Projekte erfolgreich umzusetzen. Sie kennen die Aufgaben in den einzelnen Projekt-Phasen und können vor allem mit den spezifischen Fragestellungen von E-Learning-Projekten (methodisch-didaktisch, organisatorisch, technisch) bewerten und einbeziehen.				
RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung	keine				
Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online		
		X			
Sprache	Deutsch				
Workload in Std.	Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit	
	115	80 (inkl. Online Selbstlernphas	15	20	

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
	X	X	X		

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Grundlagen E-Learning	Begrifflichkeiten WBT/CBT, LMS, VC, Mobile Learning, VR/AR/Mixed Reality, Künstliche Intelligenz, Adaptive Learning, SCORM, xAPI	5
Bedarfsanalyse in Bildungsprojekten	Strategische und operative Methoden der Bildungsbedarfsanalyse	10
Konzeptentwicklung in E-Learning-Projekten	Entwicklung methodisch-didaktisches Konzept, Mediendidaktik und Instruktionsdesign, wann eignet sich welche Lernform, Auswirkungen auf das Gesamtkonzept (auch bei digitalen Medienprojekten), organisatorische Fragestellungen wie Unternehmensstruktur, Lernkultur, Stakeholdermanagement, Definition technischer Anforderungen	20
Planungs-Phase	E-Content-Plan, Planung technische Infrastruktur, Ressourcenallokation, Finanzplan, Zeitplan, Maßnahmenplan, Planung Testlauf, Planung Marketing	15
Implementierungs-Phase	Produktion von Lerninhalten, Auswahl und Inbetriebnahme der technischen Systeme, Testlauf, Qualitätssicherung und Anpassungen, Qualifizierung der Trainer, Durchführung von Pilotprojekten, Entwicklung Roll-out-Konzept und -Kampagne	15
Durchführungs-Phase/Roll out	Stakeholdermanagement, Projektkommunikation, Begleitung Teilnehmer und Trainer, Organisation des Supports, Umsetzung Marketing-Konzept, begleitendes Controlling	10
Evaluations-Phase	Formen der Evaluation, Entwicklung und Messung von Kennzahlen, Erhebung von Daten, Projekt-Reporting	5