

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung	Digital Leadership				
Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeits- entwicklung	Bildungs- management	Gesundheits- wesen	Technologie
	X				
Durchführungsort/e	Tübingen				
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)	
	X				

Der Zertifikatslehrgang richtet sich an Personen, die die als Bereichs-, Abteilungs-, Gruppen- und/oder Projektleiter die Transformation von einem anlogen zu einem digitalen und agilen Unternehmen, bzw. Organisation initiieren und begleiten.

Qualifikationsziel

Im Modul „Überblick Digitalisierung“ wird ein Einblick in die Vielschichtigkeit der Digitalisierung gegeben und aufgezeigt, welche externen und internen Schnittstellen (Touch-Points) zukünftig betrachtet werden müssen und welchen Einfluss diese auf die Generierung neuer Geschäftsmodelle haben. Das Modul „Systematisches Denken und Handeln“ gibt Handlungsoptionen um komplexe Situationen an den richtigen Hebeln anzupacken und zu nachhaltigen Lösung zu bringen, insbesondere im Hinblick auf die Vielzahl von systemischen Problemen der Digitalisierung – von relativ einfachen Maschinen-Maschine- und Mensch-Maschine-Schnittstellen bis hin zu größeren organisatorischen und strategischen Herausforderungen innerhalb des Unternehmens. Neue „Leadership Kompetenzen für das digitale Zeitalter“ werden anhand des IMLead®-Konzepts für Integriertes Management & Leadership vermittelt, insbesondere mit Focus auf die Felder Mediation und Konfliktmanagement, Kommunikationsmanagement und Personalmanagement. Im Modul Transformationsmanagement zur agilen Organisation“ werden Vorgehensweisen aufgezeigt wie das Ideen- und Innovationsmanagement im Schwarm gestaltet werden kann und wie die Transformation zu einer agilen Unternehmenskultur gelingt.

Die Teilnehmerinnen erlangen Management- und Leadershipkompetenzen um ihr Unternehmen auf dem Weg zu einer agilen Organisation zu unterstützen und dieses erfolgreich in das digitale Zeitalter zu führen.

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung

keine

Lehrform

Präsenz	Präsenz/Online	Online
	X	

Sprache

Deutsch/Englisch

Workload in Std.

Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
365	122	135	108

Art der Leistungsnachweise (LNW)

Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
	4			X

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Überblick Digitalisierung	Haupttreiber für die Digitalisierung, Industrie 4.0 und Internet of Things (IoT) # Überblick über Technologien der Digitalisierung # Cyberphysische Systeme und künstliche Intelligenz # Externe und interne Schnittstellen (Touch-Points) der Digitalisierung zum Unternehmen # Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle	18
Systemisches Denken und Handeln in Digitalisierungsprojekten	Wissenschaftliches Arbeiten # Systeme und ihre Eigenschaften # menschliche Denkfehler # Systemisches Denken und Handeln # Design Thinking # Stakeholdermanagement # Umsetzung von komplexen Projekten	32
Leadership Kompetenzen für die Digitalisierung	Führungskompetenzen für das digitale Zeitalter # Mediation und Konfliktmanagement im digitalen Zeitalter # Kommunikation und Moderation im digitalen Zeitalter # Personalführung # Team Management	36
Transformationsmanagement zur agilen Organisation	Unternehmenskultur als Basis für eine agile Organisation # Sieben Schritte zur agilen Organisation # Transformation im Unternehmenskontext nach dem IMLead®-Konzept # Implementierung von unternehmerischem Denken und Handeln	36